

31 El Llamado a los Menos Alcanzados de la Tierra: Una Respuesta de los HM

Ray Harms-Wiebe

Visión de la Misión

Los defensores del Movimiento de las Etnias Menos Alcanzadas (EMA) consideran que el impulso primario de la misión global es el anhelo de ver a Cristo adorado y seguido entre todos los pueblos. “La esencial tarea misionera es establecer un movimiento de plantación de iglesias, viable e indígena, que tenga la potencial de renovar familias enteras y transformar sociedades enteras. Es viable en que puede crecer por sí solo, indígena en que no se ve como extranjero, y es un movimiento de plantación de iglesias que continúa reproduciendo las comunidades intergeneracionales que son capaces de evangelizar al resto del grupo étnico.”¹ Esto se entiende como el principal imperativo de la Gran Comisión (Mateo 28:18-20) y la esencia de los propósitos de Dios para la humanidad (Apocalipsis 5:9; 7:9).² Esta conceptualización demográfica de las EMA, galvanizada en El Congreso de Lausana de 1974 y difundido a través de conferencias y publicaciones posteriores, es probablemente la contribución más significativa a la estrategia misionera del siglo XX. A partir de agosto del 2014, la Junta Internacional de Misiones (www.peoplegroups.org) identifica a 11,235 grupos culturales entre los 7 mil millones de habitantes de la tierra. De éstos, 6,541 (4 mil millones de personas) son EMA, y 3,004 (205 millones) son EMA sin algún tipo de involucración o compromiso. Los grupos sin compromiso son aquellas EMA en donde no se implementa ninguna estrategia de plantación de iglesias.³ Al mismo tiempo, el Proyecto Joshua (www.joshuaproject.net) lista 9,755 grupos culturales en el mundo. De estos, 4,082 se consideran no alcanzados (42% de los grupos culturales del mundo).⁴

Las diferencias surgen debido a los criterios de clasificación empleados, pero la tarea misionera, cualquiera que sea el criterio utilizado, sigue siendo atractiva y desalentadora. Debido a las barreras geográficas, lingüísticas, políticas, religiosas,

sociales y espirituales, las EMA viven aislados del impacto del testimonio y la comunidad cristiana. Se entiende que para que estos pueblos oigan y comprendan el mensaje de Jesús, dependerán, en la mayoría de los casos, de la inversión de los obreros transculturales de largo plazo, al menos hasta que haya una comunidad de fe indígena viable y reproducida entre ellos.

Fundamentos Teológicos

Este movimiento misionológico a los menos alcanzados encuentra su fundamento teológico en la promesa abrahámica. La promesa de Dios a Abraham es bendecir a todas las familias de la tierra a través de su linaje (Génesis 12:1-3; 17:1-8). Los profetas del Antiguo Testamento prevén un tiempo en que todos los pueblos contemplarán la gloria de Dios (Isaías 66:18-19) pues “así como las aguas cubren los mares, así también se llenará la tierra del conocimiento de la gloria del SEÑOR” (Habacuc 2:14). En el libro de Apocalipsis, cada pueblo llevará su expresión propia de la gloria de Dios al trono (Apocalipsis 5:9-10, 7:9-10, 21:22-26).

Jesús, quien vino a través de la línea de Abraham, ordena a sus seguidores a que “vayan y hagan discípulos de todas las naciones” (Mateo 28:19). La palabra griega para “naciones”, *ethne*, se refiere a grupos culturales etnolingüísticos, “las lenguas y las familias extendidas que constituyen los pueblos de la tierra, no los estados nacionales modernos”.⁵ Por lo tanto, se entiende que la llamada a las EMA viene de Jesús mismo.

La conversación que rodea las EMA tiene a menudo connotaciones escatológicas. Algunos líderes evangélicos dirían que podemos ser “la generación que trae de vuelta al rey”.⁶ La misma palabra, *ethne*, es empleada por Jesús en Mateo 24:14, “Y este evangelio del reino se predicará en todo el mundo como testimonio a todas las naciones, y entonces vendrá el fin”. Parece que la consumación final de todas las cosas, la segunda venida de Jesús por su esposa, está ligada a la fidelidad del pueblo de Dios en su testimonio a todos los pueblos. Dios ha confiado a su pueblo “una tarea que puede ser completada”.⁷

Aunque la iglesia cristiana ha crecido notablemente en los últimos 2,000 años, con una de cada ocho personas practicando activamente su fe cristiana, aproximadamente el 40% de la población mundial se encuentra dentro de comunidades culturalmente separadas de las comunidades cristianas. No tienen una comunión cristiana viable y reproductiva dentro de su grupo étnico. Las creencias religiosas suelen difundirse dentro de los grupos culturales, pero rara vez son transferidas a través de las fronteras culturales (por ejemplo, desde los judíos a los gentiles) sin intervención. La expansión del evangelio a todos los grupos culturales,

entonces, requiere la contextualización y la proclamación activa del evangelio desde un grupo de personas a otro.

El mensaje que debe ser proclamado entre todos los pueblos es el “evangelio del reino”. Este evangelio se centra en la persona y la obra de Cristo, quien a través de su muerte y resurrección triunfó sobre el mal. Él ofrece a sus seguidores la eliminación de la culpa y la vergüenza, la liberación del pecado y de los poderes del mal, la curación de los quebrantados y los alienados y un significado y un propósito para la vida. Los discípulos de Jesús son liberados para que puedan vivir obedientemente bajo su señorío y su bendición.

Para los defensores del movimiento de EMA, la muestra más persuasiva de la realidad del reino es el cuerpo de Cristo encarnado en un grupo de personas; es decir, una comunidad de fe que vive en la presencia de Dios, experimenta relaciones amorosas de pacto, se somete a y comparte la verdad de Dios, y alcanza al prójimo con palabras y actos de amor. Esta comunidad entiende el evangelio dentro de su contexto y, como el agente principal del reino, revela la gloria de Dios como ningún otro cuerpo.

Definición de Términos

Los pensadores de la misión tienden a referirse a grupos culturales a través de cinco lentes: (1) Bloques de Religión Mayoritario, (2) Bloques de Afinidad, (3) Agrupaciones de Personas, (4) Grupos Etnolingüísticas y (5) Grupos Unimax.

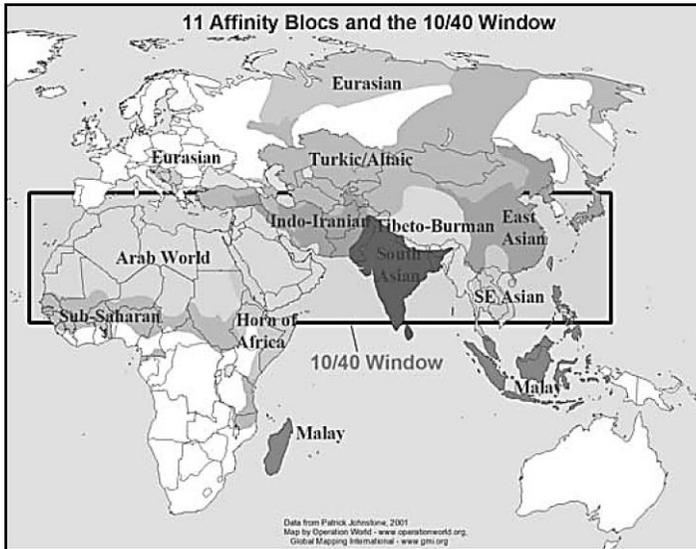
Bloques de Religión Mayoritario

Las EMA se agrupan a menudo según las líneas de su identidad religiosa. Los bloques de religión mayoritaria de las EMA son: musulmanes (22.6%), no religiosos (14.8%), hindúes (13.7%), etno-religiosos (10%) y budistas (6.5%).⁸ Los etno-religiosos se pueden dividir en tres categorías: (1) etnia literaria como el taoísta, el confuciano, el sintoísmo y el sikh, (2) religiones globales más pequeñas como el judaísmo y los bahá'íes, (3) etnias tradicionales como animistas, chamanes y espiritistas. La mayoría de las EMA viven en los bloques religiosos musulmanes, hindúes y no religiosos.

Bloques de Afinidad

Un bloque de afinidad es una macro-región donde los grupos de personas comparten el idioma, la historia, la cultura, la religión y, a veces, la política, aunque se encuentran dentro de casi todos los bloques minorías lingüísticas muy disímiles del cuerpo dominante. Los pueblos del mundo se agrupan en quince bloques. Los once bloques que constituyen la mayoría de las EMA, con el porcentaje de no

alcanzados, son los siguientes: África Subsahariana (19%), Cushitic (37.5%), Judíos (97.2%), Mundo Árabe (64.4%), Iraní (91.6%), Túrquica (81.7%), Asia Meridional (88.6%), Tibetano-Himalaya (55.7%), Asia Oriental (43.4%), Sudeste Asiático (73.5%) y Malayo (27.3%).⁹ Estos once bloques se encuentran en o cerca de la ventana 10/40. La mayoría de las EMA en otras partes del mundo son migrantes de estos once bloques. Reconocerlos es útil para la siembra del evangelio a través del ministerio de la radio, la televisión, el internet y la literatura.



Agrupaciones de Personas

Dentro de los 11 bloques de afinidad, que comprenden la mayoría de las EMA, hay 251 agrupaciones de personas. Las agrupaciones de personas son pueblos etnolingüísticos estrechamente relacionados, a veces divididos por límites políticos o dialectales, que por lo general cuentan con más de un millón de miembros. Por ejemplo, el mundo árabe se compone de los siguientes grupos culturales: hassaniya, magrebí, libio, egipcio, árabe, levante, sudanés y yemenita. Dentro del mundo turco, encontramos las agrupaciones turcas, azerbaiyanos, turcomanos, kazajos, kirguises, uzbekos, uigures y ural-siberianos. Estos grupos más pequeños son significativos para las iniciativas estratégicas para llegar a los pueblos relacionados.

Grupos Etnolingüísticas

Un grupo etnolingüística es “un pueblo que se distingue por su identidad propia con tradiciones de descendencia, historia, costumbres y lenguaje comunes”.¹⁰ Por lo tanto, la identidad étnica se basa en la comunidad compartida, el patrimonio compartido y la cultura compartida, aunque las divisiones según el dialecto o las diferencias culturales pueden existir todavía. Este modelo etnolingüístico es útil para el evangelismo y el discipulado cuando las barreras del lenguaje sobrepasan las barreras de comprensión y aceptación. Sin embargo, cuando la barrera del idioma es superada por otros factores de aceptación, este enfoque es menos apropiado. Por ejemplo, en muchos contextos del sur de Asia (India, Pakistán, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka) la barrera del idioma no es el obstáculo supremo para la comunicación evangélica.

Grupos Unimax

Un *grupo unimax* es “el grupo de tamaño máximo suficientemente unificado para ser el objetivo de un solo movimiento de personas hacia Cristo, donde 'unificado' se refiere al hecho de que no hay barreras significativas de comprensión o aceptación para detener la propagación del evangelio”.¹¹ En 1982, una amplia representación de pensadores de la misión se reunió en Chicago, patrocinada por el Grupo de Trabajo de Estrategia de Lausana y la Comunidad Evangélica de Agencias de Misión, para brindar mayor claridad a la tarea misionera restante. Las siguientes definiciones surgieron de esta reunión: Un *Grupo Cultural* es “un grupo de tamaño significativa de individuos que se perciben tener una afinidad común por el otro debido a su idioma, religión, origen étnico, residencia, ocupación, clase o casta compartido, o combinaciones de éstos... Es el grupo más grande dentro del cual el evangelio puede propagarse como un movimiento de plantar iglesias sin encontrar barreras de comprensión o aceptación”.¹² Un *grupo unimax* se acerca más a esta definición de 1982.

Idealmente, el uso del término “grupo cultural” o “etnias” implicaría siempre que todos los miembros de dado grupo se entiendan lingüística, relacional y culturalmente. El Grupo de Trabajo de Estrategia de Lausana de 1982 estuvo de acuerdo en que “para los propósitos de la evangelización, una etnia es el grupo más grande dentro del cual el evangelio puede propagarse como un movimiento de plantación de iglesias sin encontrar barreras de comprensión o aceptación”.¹³ Por ejemplo, el *Grupo Unimax Nanerige* son parte del *Grupo Cultural Etnolingüístico de Senoufo* dentro de la *Agrupación de Personas Gur* (Mossi, Senoufo, Gourma, etc.) que se encuentra dentro del *Bloque de Afinidad Subsabariano*, formado principalmente por animistas y musulmanes.

Etnias Menos Alcanzadas (EMA)

Una EMA es un grupo cultural etnolingüístico dentro del cual no existe una comunidad viable, indígena y reproductora de seguidores de Jesús, con recursos adecuados y masa crítica para evangelizar a su propio pueblo.¹⁴ Aunque algo arbitrario, una EMA se define como un grupo cultural con una población de más de 10,000 y menos de 5% cristianos o menos del 2% evangélicos.

La Ventana 10/40

La Ventana 10/40 es un área rectangular que cubre el norte de África, el Oriente Medio y Asia entre las latitudes 10 y 40 al norte del ecuador y entre los océanos Atlántico y Pacífico, abarcando la región de mayor concentración de EMA. Esta es también la región donde predominan las principales religiones no cristianas (islam, hinduismo, budismo). Algunos países situados en las fronteras de la Ventana 10/40 que poseen un alto número de EMA también se incluyen, como la nación musulmana de Indonesia. El 95% de los que nunca han tenido la oportunidad de escuchar el evangelio en su propio idioma viven dentro de la Ventana 10/40.¹⁵ “Se calcula que 4.56 millones de personas residen en aproximadamente 8,625 grupos cultural distintos” encontrados en esta región geográfica.¹⁶

La Respuesta de MB Mission

Visión de Misión General

El enfoque del compromiso de HM en la misión mundial ha sido en los menos alcanzados desde el principio, cuando Abraham y María Friesen fueron enviados desde el sur de Rusia (Ucrania moderna) al Telugu del sur de la India en 1889. Cuando se formó la Unión Misionera de Hermanos Menonitas Norteamericana en 1900, el primero de los cuatro propósitos de la nueva organización eclesial fue el siguiente: “Traer y predicar a través de los misioneros el evangelio a todas las naciones sin el evangelio de Cristo en nuestro país y en el extranjero”.¹⁷

El folleto de visión estratégica, *Visión para el Futuro: Objetivos para los Años 90*, publicado en 1990 por MB Mission, da una referencia específica a la tarea inacabada. “Hasta que el evangelio de la salvación de Jesucristo haya sido traído a todas las naciones y pueblos, la tarea misionera no se ha cumplido. Hoy más de 2,200 millones de personas no han tenido acceso al evangelio y viven bajo severas restricciones religiosas de facto. Miles de grupos culturales con una lengua distinta y una identidad cultural única no tienen iglesias cristianas dentro de ellas”.¹⁸ Un documento de MB Mission publicado posteriormente en 1997 llamado *Directrices de Misión Global: Visión*,

Prioridades y Estrategias para el Siglo 21 reitera este llamado a ir a los grupos culturales no alcanzados dentro de la Ventana 10/40: “Hasta que el Evangelio de la salvación de Jesucristo haya sido llevado a todos los grupos culturales, la tarea misionera continuará”.¹⁹

El documento de las *Directrices de la Misión Global* delineó una transición estratégica en oración, finanzas y personal de América Latina a Asia, donde la mayoría de los menos alcanzados fueron encontrados entre los bloques religiosos musulmanes, hindúes y budistas. Este reposicionamiento global fue motivado por el enfoque en el envío de más obreros de plantación de iglesias para servir entre las EMA. Junto con este ajuste estratégico, desde el 2005, MB Mission tiene como una declaración de visión estratégica: “Plantación holística de iglesias que transforma comunidades entre las menos alcanzadas”.

Ejemplos de Misión de HM a las EMA

Empoderando la Misión a los Menos Alcanzados: Servicio de Desarrollo de Capacidad de Misión (DCM)

MB Mission cree que los seguidores de Jesús de todas las etnias están llamados a unirse a Jesús en su misión a las EMA. Con base en este entendimiento, la agencia misionera se junta con las conferencias de miembros de la Comunidad Internacional de Hermanos Menonitas (ICOMB) con su servicio de Desarrollo de Capacidad de Misión en las áreas de capacitación de liderazgo, desarrollo comunitario y envío de misiones. La intención es equipar, capacitar y liberar a los obreros misioneros de todos los miembros de la familia ICOMB para la misión global.

Agrupación de Personas Telugu. Abraham y María Friesen llegaron al centro-sur de la India en 1889, trabajando con las agencias de misión bautistas de los Estados Unidos. Una década más tarde, en 1899, MB Mission inició su trabajo entre la agrupación de personas Telugu de Andhra Pradesh. Hoy en día, la Conferencia HM de la India numera entre 150-200 mil miembros y 965 iglesias. Sin embargo, la Agrupación de Personas Telugu cuenta con 66.5 millones de personas y sigue sin ser alcanzado (0.01%). Muchos musulmanes de la Agrupación de Personas Urdu también viven junto a ellos en Hyderabad y en otras ciudades más pequeñas. En la actualidad, MB Mission entiende su rol actual como una de fomentar y equipar esta gran iglesia indígena para llegar a otros grupos culturales de Andhra Pradesh, India del Norte y más allá.

Agrupación de Personas Bantú. MB Mission oficialmente inició su labor de plantación de iglesias entre los pueblos bantúes de la República Democrática del Congo (RDC) en 1943. La familia de iglesia está ahora compuesta por 110,000 miembros, 468 congregaciones y 1,056 iglesias de célula. En el momento de escribir

este artículo, 193 estudiantes del ministerio, apoyados por MB Mission, están registrados en niveles de estudios desde secundaria hasta el posgrado. A través de la educación a distancia, aproximadamente 450 estudiantes más están siendo entrenados en las regiones rurales, así como en la nueva agrupación de iglesias en Bukavu (Congo oriental).

La Conferencia HM de la RDC tiene una visión dinámica y misionera para la plantación de iglesias y los menos alcanzados en su país de origen y más allá. Dentro de la RDC, están plantando iglesias entre los grupos culturales de Teke y Batwa Kiri. Más allá de la RDC, están plantando iglesias en Sudáfrica (Durban) y en la República del Congo (Brazzaville).

La Conferencia HM Angolana es también hijo de las iglesias de la RDC. Las semillas fueron inicialmente plantadas cuando unos refugiados angoleños llegaron a la fe en las clínicas médicas de HM en la RDC. Cuando los conversos angoleños regresaron a su país en 1980, comenzaron a formar nuevas comunidades eclesíásticas. La conferencia ahora cuenta con alrededor de 12,000 miembros en 93 congregaciones. Tanto la RDC como Angola reciben los recursos del servicio DCM de MB Mission.

Agrupación de Personas Khmu. En 1990, MB Mission inició su trabajo entre los Khmu, un grupo etnolingüística de 814,000 personas en cuatro países del sudeste asiático. A partir del 2013, la Conferencia HM Khmu cuenta con 36 mil miembros, 32 iglesias y 180 iglesias caseras. Mientras que el 8-10% de su población es evangélica en uno de estos países, su grupo es entre 0.1% - 0.7% evangélico en los otros tres países.²⁰ Otros grupos unimax dentro del grupo de la gente Khmu también son en gran parte no alcanzados (por ejemplo, Keun, Lu, Me, Rok, Nguan).

Los Khmu están comenzando a plantar iglesias entre otros grupos etnolingüísticas dentro de su agrupación de personas (por ejemplo, siete iglesias entre los Mnong) y agrupaciones de personas vecinas como los Mien y los Lao. La visión es ver iglesias plantadas en todo el mundo Khmu y en grupos culturales vecinos en el sudeste asiático. Los obreros de Norteamérica apoyan los esfuerzos evangélicos de estos plantadores de iglesias a través de la oración y el servicio de DCM.

Bloque de Afinidad Latinoamericano. Las conferencias latinoamericanas de la familia ICOMB están creciendo en su visión de misión para las EMA. El Centro de Entrenamiento de Mateo en México equipa obreros latinos para la misión entre las EMA en México, América Latina y más allá. Los misioneros brasileños están plantando iglesias entre el grupo de personas Mandyak de Senegal. Uruguay y Paraguay han enviado obreros de largo plazo al norte de África y al norte de la India, respectivamente. MB Mission se ofrece como un recurso para los líderes misioneros de estas iglesias nacionales.

Llegando a los Menos Alcanzados: Servicio de Plantación de Iglesias

Bloque de Afinidad Turca. En octubre del 2008, la Junta de MB Mission adoptó al mundo turco como un Bloque de Afinidad dentro del cual se plantarían los equipos de plantación de iglesias. En los últimos cinco años, se han movilizado tres equipos multiétnicos y multinacionales al mundo turco.

Bloque de Afinidad Árabe. MB Mission apoya iniciativas de evangelización masiva (por ejemplo, programación de televisión por satélite, radio y evangelismo en Internet), discipulado y plantación de iglesias en siete países del mundo árabe.

Bloque de Afinidad Tibetano-Birmano. MB Mission tiene obreros dentro del Bloque de Afinidad Tibetano-Birmano que participan en la traducción de las Escrituras, el evangelismo y el discipulado entre al menos tres grupos unimax.

Bloque de Afinidad de África Subsahariana. Desde 1990, MB Mission ha tenido obreros entre los Nanerige del oeste de Burkina Faso. Los ministerios incluyen la traducción de las Escrituras, provisión de herramientas de enseñanza oral de la Biblia, evangelismo y plantación de iglesias.

Bloque de Afinidad Latinoamericano. En el pasado, los obreros HM han traducido la Escritura y han plantado comunidades de fe entre los pueblos indígenas como Lengua, Nivaclé (Chulupí), Ashaninca, Chocó, Wounaan y Embera. El trabajo de DCM continúa en Paraguay y Panamá. La plantación de iglesias comienza entre los mixtecos, una EMA de aproximadamente 400 mil en México.

Resumen

El 75% de la fuerza misionera global de MB Mission se enfoca en la plantación de iglesias entre las EMA. El 25% de sus obreros se dedican al trabajo del DCM, que también tiene como objetivo la movilización de misioneros de la familia ICOMB a las EMA. El 25% de la fuerza de las EMA se centra en el ministerio a grupos musulmanes. El Movimiento de EMA ha tenido un tremendo impacto en la autocomprensión de MB Mission y, como consecuencia natural, en su planificación estratégica.

Algunas Reflexiones Misioneras

Algunas Precauciones

Métrica

Si bien reconocemos los enormes beneficios de una mayor conciencia de la tarea misionera, la planificación estratégica cruzando las líneas de denominaciones y agencias, y enfocamos la energía en los menos alcanzados y la intercesión global para las EMA, debemos prestar atención a nuestros medios de medir el éxito. ¿Valoramos

la contextualización de la iglesia en contextos humanos más que la contextualización del evangelio entre las EMA? ¿Cuáles son nuestras métricas en la misión global? Las medidas cuantitativas (por ejemplo, el número de conversos y las becas reunidas) pueden llegar a ser más importantes que las medidas bíblicas tales como el conocimiento de Dios, la fidelidad, la santidad y el sufrimiento. La obra del Espíritu Santo en la historia y el cumplimiento de la Gran Comisión no puede reducirse a un ejercicio matemático.

Fundaciones

Los defensores de la estrategia de EMA deben reconocer no solo el fundamento bíblico para el lenguaje de grupos culturales (*ethne*), sino también la influencia de la antropología social en sus perspectivas misioneras. En la década de 1920, la antropología social británica fue la primera en comparar sistemas sociales (familias, clanes, tribus y comunidades campesinas) de todo el mundo, centrándose generalmente en las sociedades de escala pequeña.²¹ Este esfuerzo científico reveló el poder y la funcionalidad de los sistemas sociales. Algunos de los conceptos fundamentales como la dinámica social de los grupos homogéneos, la receptividad social (o la resistencia) y la existencia de barreras sociales tienen como fuente la antropología social. El movimiento de EMA tomó lenguaje de este desarrollo temprano del siglo XX.

Reduccionismo

Al mismo tiempo, el enfoque en las EMA a través del análisis social puede hacer que uno sea vulnerable a un cierto reduccionismo, donde la aplicación de los principios sociales al evangelismo estratégico y a la plantación de iglesias se vuelve más importante que Dios (teología), la guía divina, la santidad, la eclesiología, el encuentro espiritual (con realidades espirituales opuestas) y la oración. Las EMA no se ganan para el Señor simplemente a través de la planificación estratégica, el ingenio humano y el trabajo duro. Les corresponde a los obreros de la misión caminar en sumisión a Dios, pidiendo a las naciones (*ethne*) como su herencia (Salmo 2:8), cediendo plenamente a su plan soberano, sensible a los impulsos del Espíritu, dispuesto a cooperar con él, esperando su habilitación y bendición para ir hasta los confines de la tierra.

Objetivación del Otro

También hay que tener cuidado de no solo ver a las EMA como grupos para ser identificados, categorizados y evangelizados, sino también verlos como personas que comparten una humanidad común. En el nivel más profundo de la identidad humana somos uno (Génesis 1:26). Como seguidores de Jesús, todos los grupos etnolingüísticos están llamados a formar un nuevo pueblo (sociedad, humanidad)

para la gloria de Dios (Hechos 10:34, Efesios 2:12-20). La verdadera conversión a Jesús y la incorporación a su cuerpo (plantación de iglesias) conducirán a la transformación social mediante la asimilación de una nueva identidad del reino.²²

Esta profunda unidad espiritual no exige uniformidad, pero nuestra vida compartida en Cristo desafía nuestras divisiones según la etnicidad, el idioma, la clase social y el género, y nos urge a permitir que el Espíritu Santo nos reúna en un solo cuerpo (Juan 17:22-23). El discipulado en Cristo debe conducirnos siempre a entender la identidad del nuevo reino como la identidad primaria y eterna, no la identidad etnolingüística. En algunas partes de Europa y África, donde la identidad etnolingüística ha superado la identidad del reino, los hermanos y las hermanas se han matado en el nombre de Jesús.

Animosidad Entre-Etnias

También debemos recordar que los grupos etnolingüísticos, generalmente identificados por el lenguaje y la descendencia común, suelen estar divididos por religión, distinciones de clase, educación, política, ideologías y enemistad entre clanes o tribus. Los grupos vecinos a menudo odian y temen los unos a los otros debido a sus historias interrelacionadas. Dentro de una agrupación de personas, las etnias menos alcanzadas unimax pueden resistir el movimiento hacia Cristo en un grupo unimax relacionado debido a la enemistad heredada. La proclamación del evangelio debe traer paz, reconciliación y curación a estas relaciones entre-etnias (por ejemplo, los árabes egipcios y los magrebíes).

Fuerzas Globales: Migración, Urbanización y Globalización

Gran parte de la estrategia de EMA se desarrolló originalmente en las sociedades rurales de pequeña escala, basadas en el lenguaje, la comunidad y el patrimonio compartidos. Sin embargo, fuerzas como la migración, la urbanización y la globalización están alterando la composición y la identidad de los grupos culturales. Las etnias se están dispersando por todo el mundo (por ejemplo, los turcos en Alemania y Austria) a un ritmo nunca antes visto en la historia humana. Como consecuencia, los pueblos del mundo a menudo no pueden agruparse en grupos de familias distintas, separadas y limitadas, con límites impermeables. ¿Cuál es la relevancia del concepto de EMA en contextos urbanos globalizados? ¿Pueden existir movimientos de grupos culturales en sociedades urbanas complejas? ¿Qué hacemos cuando hay una fusión de horizontes, donde diferentes identidades etnolingüísticas se mezclan para formar una nueva identidad híbrida?

Los grupos de personas etnolingüísticas, en contextos urbanos, a menudo viven con múltiples identidades y lealtades que evolucionan con el tiempo. Por ejemplo, una persona puede compartimentar su identidad étnica y luego identificarse

principalmente con los niveles medios de las organizaciones sociales; tales como redes, asociaciones o instituciones (por ejemplo, identidad religiosa). La misma persona también puede identificarse con los niveles superiores de la organización social como los estados-naciones y las organizaciones transnacionales. Por lo tanto, la misma persona tiene muchos marcos culturales y lealtades diferentes. Para la misión global, la pregunta es: “¿Cuáles son las redes de relaciones primarias de las personas que están siendo evangelizadas?”.

A finales del siglo XX, el 51% de la población mundial se urbanizó con 20 ciudades super gigantes (más de diez millones de habitantes), 79 súper ciudades (más de cuatro millones) y 433 megaciudades (más de un millón). Si las tendencias actuales continúan, para el año 2100 solo el diez por ciento de la población mundial será rural. El siglo XXI será un mundo urbano: las ciudades son aún más vitales para la estrategia misionera de lo que eran en los días de Pablo. Las misiones de los pioneros en el siglo XX se habían caracterizado por la necesidad de alcanzar a los pueblos no alcanzados—un proceso a la vista de su conclusión. El siglo XXI se caracterizará por la necesidad de misiones pioneras en las grandes ciudades del mundo, un caleidoscopio mucho más complejo y multicapa de necesidades. Las fronteras de misión en el siglo XX fueron percibidas como rurales, pero debemos cambiar nuestro pensamiento al desafío urbano como la frontera del futuro.²³

Las ciudades del mundo presentan un formidable desafío a la misión y, al mismo tiempo, una tremenda oportunidad para el crecimiento del reino.

Triunfalismo

Debemos ser cuidadosos en el tono de nuestro lenguaje cuando comenzamos a postular que podemos traer de vuelta a Jesús en nuestra generación. En algunos entornos, ese lenguaje triunfalista puede ser bastante desconcertante. Afortunadamente, la historia humana y el regreso de Jesús están en las manos soberanas del padre, no en las nuestras.

Impulso Positivo

Planificación Estratégica

Como argumenta Ralph Winter, la consideración de los grupos unimax es posiblemente el marco más valioso para la planificación estratégica en la misión.²⁴ La distribución geográfica de las EMA en la mayoría no sigue las fronteras políticas, por lo que la elaboración de estrategias a lo largo de líneas políticas permeables no suele ser muy útil (los kurdos se encuentran en Turquía, Irán, Irak, Siria y Azerbaiyán). El grupo unimax ofrece la definición del grupo cultural más grande sin cruzar los límites que impiden la difusión del evangelio. Lo hace sin descuidar de los grupos más pequeños que pueden ser aislados dentro de un grupo más grande y excluido debido

a límites perjudiciales (por ejemplo, los pueblos Bolon y Nanerige forman parte del grupo de personas Jula más grande en Burkina Faso). Este enfoque estratégico puede ser, y ha sido, la base de muchas asociaciones interinstitucionales entre las EMA.

Intercesión

La plantación de iglesias viables, indígenas y reproducibles entre los menos alcanzados requiere una intercesión focalizada, porque “nuestra lucha no es contra seres humanos, sino contra poderes, contra autoridades, contra potestades que dominan este mundo de tinieblas, contra fuerzas espirituales malignas en las regiones celestiales” (Efesios 6:12). El movimiento de las EMA ha producido recursos incomparables para la intercesión global a través de la publicación de *Operación Mundo* y materiales relacionados. Mediante el minucioso trabajo de los obradores misioneros dedicados, se han proporcionado datos cada vez más precisos sobre las naciones, las etnias, los movimientos religiosos, los retos significativos de la misión y las invitaciones informadas a la oración para la iglesia global, y han alentado a muchos a orar no solo por las EMA, pero también para las agrupaciones de personas y los bloques de afinidad. Muchos de los obreros de la misión se sintieron llamados por el Señor de la cosecha a servir entre los menos alcanzados mientras oraban a través de esta literatura misionera en tiempos devocionales personales, grupos estudiantiles y familias de iglesias.

Notas

1. Ralph Winter, “Finishing the Task: The Unreached Peoples Challenge,” en *Perspectives on the World Christian Movement: A Reader*, Ralph D. Winter y Steven C. Hawthorne, eds., cuarta edición (Pasadena: William Carey Library, 2009), 538. Algunos de los primeros proponentes de este enfoque en los grupos culturales eran Donald Anderson McGavran, a través de su libro influyente *The Bridges of God: A Study in the Strategy of Missions* (Eugene: Wipf & Stock, 2005), y su estudiante, Ralph Winter.
2. Jason Mandryk, *Operation World: The Definitive Prayer Guide to Every Nation*, séptima edición (Colorado Springs: Biblica Publishing, 2010), 17. Esta motivación misionera también está adoptada por *Issachar Initiative* (www.issacharinitiative.org) y *Finishing the Task* (www.finishingthetask.com).
3. *International Mission Board*, modificado el 27 de enero, 2015, www.peoplegroups.org.
4. “Joshua Project,” www.joshuaproject.net, accedido el 27 de enero, 2015; los enlistados de grupos culturales más comprensivos son proveídas por la Junta

Internacional de la Misión, el Joshua Project y el World Christian Database (www.worldchristiandatabase.org).

5. Winter, *Perspectives*, 533. Ver también Wilbert Shenk ed., *Exploring Church Growth* (Eugene: Wipf & Stock, 2010).
6. Mandryk, *Operation*, 27.
7. Winter, *Perspectives*, 533; Ralph Winter y David Taylor, "Seeking Closure: The Story of a Movement from William Carey to Tokyo 2010," *Mission Frontiers* 31.5 (September-October, 2009): 19-23.
8. Patrick Johnstone, *The Future of the Global Church: History, Trends and Possibilities* (Downers Grove: InterVarsity Press, 2011), 168-169.
9. Mandryk, *Operation*, 25.
10. Mandryk, *Operation*, 958. La etnicidad es comúnmente entendida como una fuerza primaria en la formación de una identidad sociopsicológico, ver Paul G. Hiebert, *The Gospel in Human Contexts: Anthropological Explorations for Contemporary Missions* (Grand Rapids: Baker Academic, 2009), 62-63.
11. Winter, *Perspectives*, 535.
12. *Ibid.*, 536.
13. 1982 Lausanne Committee Chicago Meeting, income ha sido citada en "What is a People Group?," *joshuaproject.net*, accedido el 27 de enero, 2015, http://joshuaproject.net/resources/articles/what_is_a_people_group.
14. Winter, *Perspectives*, 536; Joshua Project (www.joshuaproject.net).
15. Johnstone, *Future*, 548.
16. "10/40 Window," *joshuaproject.net*, accedido el 27 de enero, 2015, http://joshuaproject.net/help/definitions#10_40_Window.
17. G.W. Peters, *Foundations of Mennonite Brethren Missions* (Hillsboro: Kindred Productions, 1984), 216.
18. *Vision for the Future: Goals for the 1990s* (Winnipeg, Canadá: Mennonite Brethren Missions/ Service, 1990), 15.
19. *Global Mission Guidelines: Vision, Priorities, and Strategies for Century 21* (Fresno: Mennonite Brethren Missions/Services, 1997), 9.
20. "Khmu," *joshuaproject.net*, accedido el 27 de enero, 2015, http://joshuaproject.net/people_groups/18878.
21. Hiebert, *Gospel*, 89.
22. *Ibid.*, 71-75.
23. Johnstone, *Future*, 556.
24. Winter, *Perspectives*, 536.

Lectura Recomendada

Conn, Harvie M., ed. *Reaching the Unreached: The Old-New Challenge*. Phillipsburg: Presbyterian and Reformed Publishing Company, 1984.

Ens, Harold. *Mennonite Brethren in Global Mission: Observations and Reflections, 1966-2006*. Winnipeg, Canadá: Kindred Productions, 2010.

Hiebert, Paul G. *O evangelho e a diversidade das culturas: um guia de antropologia missionária*. São Paulo, Brasil: Vida Nova, 1999.

Johnstone, Patrick. "Affinity Blocs and People Clusters: An Approach Toward Strategic Insight and Mission Partnership." *Mission Frontiers* 29:2, (March-April 2007): 8-15.

_____. *The Future of the Global Church: History, Trends and Possibilities*. Downers Grove: InterVarsity Press, 2011.

_____. *Ora por el mundo*. Bogotá, Colombia: CLC Editorial, 2017.

Shenk, Wilbert R. *Changing Frontiers of Mission*. Maryknoll: Orbis Books, 1999.

Snodderly, Beth y A. Scott Moreau, eds. *Evangelical and Frontier Mission: Perspectives on the Global Progress of the Gospel*. Oxford, Inglaterra: Regnum Books International, 2011.

Taylor, David. "Discipling All Peoples: Today's Imperative and the Vision of Tokyo 2010." *Mission Frontiers*, 31.5 (September-October 2009): 6-12.

Winter, Ralph y David Taylor. "Seeking Closure: The Story of a Movement from William Carey to Tokyo 2010." *Mission Frontiers*, 31:5, (September-October 2009): 19-23.

Páginas de Web de Movimientos a los Grupos Culturales:

Finishing the Task (www.finishingthetask.com)

The International Mission Board (www.peoplegroups.org)

The Isaachar Initiative (www.isaacharinitiative.org)

The Joshua Project (www.joshuaproject.net)

SIL Ethnologue (www.ethnologue.com)

World Christian Database (www.worldchristiandatabase.org)

Preguntas de Estudio

1. El concepto de las “etnias menos alcanzadas”, ¿es un concepto nuevo para usted? Enlista tres nuevas ideas que ha adquirido por leer este capítulo.
2. Dado la definición del autor de una EMA, ¿hay grupos tales en su área? ¿Quiénes son? ¿Quién los está alcanzando?
3. ¿Cómo podría uno responder a la afirmación “Para que ir a los confines de la tierra cuando tenemos aquí alrededor de nosotros muchas personas sin recibir salvación; ¡deje esos campos de misión para las agencias de misión más grandes y con más experiencia!”?