

# 44

## El Fomento de la Capacidad de Misión

Victor Wiens

### Introducción

Somos responsables por nuestra generación y su evangelización. Tenemos tanta oportunidad para alcanzar al mundo para el Señor Jesucristo—con los medios de viajar, una multiplicidad de herramientas, un personal global motivado y la información que necesitamos para identificar a los más necesitados. Sobre todo, Dios nos ha dado instrucciones claras en cuanto a lo que debemos hacer, y su Espíritu Santo nos empodera para cumplirlo. ¿Aceptaremos esta oportunidad ... ? Con esta "pregunta apremiante" Patrick Johnstone finaliza su obra maestra, *El Futuro de la Iglesia Global (The Future of the Global Church)*.<sup>1</sup> Dicho de otra manera, tenemos las capacidades disponibles para el evangelismo global y el cumplimiento de la obra misionera—¿los desarrollaremos en nuestros círculos de influencia y los usaremos para su propósito previsto, haciendo discípulos de todas las naciones?

En esta generación hay una nueva conciencia de los muchos desafíos que llevamos por delante. Somos más conscientes que nunca que las *naciones* para ser discipulados no son los 206 estados geopolíticos, sino los 9,751 *ethne*, o grupos etnolingüísticos.<sup>2</sup> Somos más conscientes que nunca que la asignación global de los recursos para la misión es severamente desequilibrada. Un ejemplo será suficiente: 90% de los misioneros en el extranjero trabajan entre grupos previamente alcanzados; 10% trabajan entre los grupos étnicos menos alcanzados.<sup>3</sup> Somos cada vez más conscientes de la hostilidad sentida por algunas religiones, o por lo menos los elementos radicales crecientes entre ellas, hacia los occidentales en general y los cristianos en particular. Al responder a otro desafío, el del hombre rico entrando al reino de Dios, podemos ser tentados a repetir la pregunta de los discípulos, "¿quién podrá salvarse?" (Mateo 19:25).

Es mi convicción que vivimos en el momento más asombroso de la historia cuando se trata de llevar acabo la Gran Comisión. ¡Nunca antes Dios había usado tantos recursos a través de tantos cristianos de tantas iglesias en tantas tierras! Hay un nuevo ejército misionero apareciendo desde el mundo mayoritario aliándose con las fuerzas existentes del occidente. "Más misioneros son enviados de iglesias que no son occidentales que de los bases tradicionales de envío de misioneros en el oeste".<sup>4</sup> Hay un movimiento sin precedentes de personas que crucen culturas, fronteras e incluso océanos. Hay implicaciones misionales en estas migraciones, muchas de las cuales incluyen a los no-cristianos moviéndose a lugares de testimonio cristiano, y otros incluyendo a los cristianos que se mueven a poblaciones no alcanzadas (como

los miles de filipinos trabajando en el medio oriente). Un tercer ejemplo de los nuevos recursos es el de los medios de comunicación en masa. Desde la disponibilidad de la Biblia en línea en docenas de idiomas, a los salones de chat en internet para los buscadores, hasta discipular a nuevos creyentes en países de acceso restringido a través de la televisión satélite ... hemos entrado a un nuevo capítulo de la comunicación del evangelio.

Las capacidades de misión de las que hablamos deben ser aceptadas y activadas. Al decir "fomentar la capacidad de misión" queremos decir *entrenar los unos a los otros para involucrarnos activamente en la obra misionera, desde Jerusalén hasta los confines de la tierra* (Hechos 1:8).

Nos entrenamos los unos a los otros en una variedad de maneras para una variedad de compromisos en la misión de Dios. Esta es una actividad bíblica. Dios le instruyó a Moisés a *llamar* a las personas a entrar en pacto con él, parte de la cual significa estar ante las naciones como un "reino de sacerdotes" (Éxodo 19:5-6). El salmista (posiblemente David) *instruye* a las personas a "declarar sus hechos maravillosos entre todas las naciones" (Salmos 96:3). Isaías *profetizó* que el sirviente sufriente, primero Israel y después el Mesías, sería una luz a los gentiles y traería salvación a los confines de la tierra (Isaías 42:6; 49:6). En el Nuevo Testamento, el fomento de la capacidad de misión ocurrió cuando los discípulos fueron *aprendices* de Jesús, cuando los creyentes se dedicaron a la *enseñanza apostólica* (Hechos 2:42 ff.) y cuando los líderes de la iglesia se reunieron para *adorar, ayunar y orar* (Hechos 13:1-4). El misionero Pablo les *recuerda* a los Efesios que los líderes son dados a la iglesia para "capacitar al pueblo de Dios para la obra de servicio, para edificar el cuerpo de Cristo" (4:12). Para los Colosenses él *ora* que puedan "dar fruto en toda buena obra" (1:10). Su vida aclara que no se refería solo al servicio y el fruto entre los creyentes. El autor de Hebreos ofrece una  *bendición* que el Dios de paz "los capacite en todo lo bueno para hacer su voluntad. Y que, por medio de Jesucristo, Dios cumpla en nosotros lo que le agrada" (13:21).

Como un movimiento misionero que ha estado involucrado en la misión por más de 150 años, la Iglesia de Hermanos Menonitas (HM) ha sido entrenado a lo largo de su viaje misionero. ¿Cómo? Como personas del libro, la lectura y el estudio (individuo y corporativo) de las Escrituras ha sido una influencia primaria. Mientras que permanecen abiertos a los "vientos del espíritu", los HM nunca olvidan sus antepasados espirituales del movimiento anabautista del siglo XVI, incluyendo su sentido de responsabilidad y urgencia misionera. En años pasados, otros movimientos misioneros como los Pietistas Luteranos (desde donde llegaron los Moravos), y los Bautistas Alemanes (que iniciaron el envío de misioneros a la India) proporcionaron no solo inspiración, sino que también modelos y estructuras. En el siglo XX, el movimiento de misión evangélico ha proporcionado la influencia principal de entrenamiento para las misiones HM de Norteamérica. A través de los años, una variedad de métodos ha sido instrumental en construir capacidades de misión entre los HM, incluyendo literatura (como las biografías misioneras), predicación visionaria, conferencias misioneras, testimonio personal, predicación

evangelística, sociedades de mujeres misioneras, reportes misioneras regulares, institutos bíblicos enfocados en la misión y agencias o juntas misioneras proactivas.<sup>5</sup>

El aumento de la capacidad de misión se puede entender mejor como entrenamiento en tres esferas de operación. Estas son la iglesia, el centro de entrenamiento y la agencia. Ahora nos enfocamos en estas tres para mejor entender el papel estratégico del aumento de la capacidad de misión.

## La Iglesia

Las iglesias sanas son iglesias misionales. Las iglesias misionales son iglesias que envían a misioneros, con una visión para alcanzar tanto a su Jerusalén (local) como a los confines de la tierra (global), y todas las personas de por medio. Entonces la primera pregunta acerca de cómo aumentar la capacitación de misión es checar que nuestras iglesias estén sanas. Por *iglesia* incluimos tanto su expresión local y otras expresiones (conferencias regionales y nacionales, etc.). Una de las herramientas más útiles en diagnosticar la salud de la iglesia salió de un proyecto de investigación internacional por el misionólogo alemán Cristian A. Schwarz.<sup>6</sup> En su investigación de 1,000 iglesias en 32 países, descubrió que las iglesias sanas y crecientes comparten ocho características de calidad. Estas características son:

1. Liderazgo de empoderamiento. En una iglesia sana, los líderes se preocupan más por equipar a otros para el ministerio y enviarlos que con su nombre o su territorio.
2. Ministerio orientado a los dones. En una iglesia sana, los ministerios son guiados y conducidos por aquellos que tienen dones y pasión para esos ministerios precisos, no por aquellos que faltan estas calificaciones.
3. Espiritualidad apasionada. Los miembros de la iglesia revelan un afán para la alabanza, para el crecimiento y por el servicio. Están apasionados por el Señor y por su pueblo.
4. Estructuras funcionales. En donde los grupos y los ministerios contribuyen al crecimiento y el bienestar de la iglesia, son bendecidos y reforzados. En donde fallan en servir la dirección hacia donde la iglesia se mueve hoy, son terminados con gracia.
5. Servicio de alabanza inspirador. Los servicios de alabanza son caracterizados por variedad, calidad, relevancia, sinceridad y participación congregacional.
6. Grupos pequeños holísticos. En una iglesia sana, hay una variedad de grupos pequeños que se reúnen regularmente y se dirigen a las preocupaciones diarias de sus participantes.
7. Evangelismo orientado a las necesidades. En una iglesia sana, el evangelio es en realidad buena noticia en el sentido de que toca a las personas en donde están adoloridas hoy, en adición a traer la aseguración de vida eterna.

8. Relaciones de amor. Los mandamientos de "unos a los otros" de las Escrituras son conocidos y aceptados. Las personas saben que son valoradas, y en turno expresan amor y apreciación a otros. Esta atmósfera es atractiva.

Muchas de estas características también se aplican al nivel de conferencia de la iglesia. La Conferencia Canadiense de Iglesias HM ha hecho que las iglesias sanas sean una prioridad. Esto ha llevado no solo a una articulación de la salud de la iglesia en su misión, su visión y su declaración de valores, sino también al hacer que la salud de la iglesia sea un servicio estratégico ofrecido a su conferencia de 250 iglesias.<sup>7</sup>

Aumentar las capacidades misionales en la iglesia va más allá de buscar iglesias sanas, aunque este ingrediente básico es esencial. Uno también debe preguntar, "¿hay una visión para la misión?". Si la experiencia de Antioquía no es el estándar, ciertamente es un modelo inspirador ... ¿los líderes han visto o escuchado algo mientras buscaban a Dios y sus propósitos? ¿Es una visión de Dios? ¿La visión es clara y ha sido escrita? ¿El liderazgo de la iglesia se siente dueño de la visión? ¿Se ha compartido con los miembros para que ellos también se sientan dueños? Jesús vio campos listos para la cosecha (Juan 4:35). Pedro necesitó ver tres veces la visión que abriría misiones nuevas, pero al fin entendió la imagen. Pablo vio una visión de un Macedonio pidiendo ayuda (Hechos 16:9). Es verdad que sin una visión las personas perecen, pero con una visión las personas están listas para acabar con el infierno con una pistola de agua.

Si, como Moisés, usted ha escalado la montaña y has recibido una palabra para la misión de Dios, no puede quedarse ahí. La vida pasa en el valle, y la visión necesita traducirse a sistemas y estructuras efectivas. Cuando decimos sistemas queremos decir un plan coordinado que incluye a personas, métodos y procedimientos. Ejemplos de sistemas de misión en la iglesia incluyen un plan de oración, un plan para movilizar recursos y un plan para entrenamiento. Los sistemas funcionan bien cuando hay personas talentosas para trabajarlos y estructuras para apoyarlos. Un sistema de oración para interceder por los perdidos y los misioneros enviados para alcanzarlos necesita un guerrero de oración para llevar la carga (y la oración es una batalla). Este líder necesitará crear estructuras, incluyendo herramientas de comunicación (boletines de oración), reuniones para oración corporativa y equipos de oración. Las estructuras bien-desarrolladas y bien-operadas también se necesitarán para apoyar los sistemas que movilizan finanzas, que enlistan misioneros, que entrenan a los que siguen adelante, y más.

Como anabautistas y Hermanos Menonitas, entendemos de las Escrituras que la misión viene *de* la iglesia y es *para* la iglesia. Es decir, la reunión de nuevos creyentes a las comunidades de la iglesia es esencial a la misión, y donde no existen las comunidades de la iglesia es esencial plantar nuevas iglesias. Esto puede ser en la esfera inmediata geográfica o cultural (su Jerusalén). O puede ser en un distrito cercano para una cultura parecida (Judea). Tanto dentro de muchos países como en países vecinos existen grupos de personas que son diferentes pero no distantes (Samaria). Ejemplos incluyen algunos grupos de inmigrantes en su propia ciudad que son parcialmente aculturados. O un grupo con un mismo idioma y cultura, pero viviendo en un país vecino. Y luego existen esos grupos que son distintos que nosotros, sea geográficamente o culturalmente (los grupos de los "confines de la tierra"). Con el crecimiento de los movimientos de migración, muchos de estos están más cerca geográficamente de lo que pensamos. Sin embargo, muchos más son distantes y necesitan obreros misioneros transculturales para cruzar muchas fronteras para alcanzarlos. Todo esto para decir que el papel más importante en el aumento de la capacidad de misiones es el entrenamiento de iglesias para mandar obreros de misión y plantar iglesias reproductoras, desde su Jerusalén hasta los confines de la tierra.

Dos recordatorios son necesarios aquí en cuanto a Hechos 1:8. Nos hará bien recordar que esta es una profecía que Jesús les está dando a sus discípulos, no un mandamiento o una sugerencia. Entonces, se supone que en realidad el Espíritu Santo vendrá y en realidad los discípulos serán testigos. En segundo lugar, la palabra de conexión entre las esferas de testimonio es *y* en lugar de *entonces* o *después*. En otras palabras, Jesús no está diciendo que el testigo debe ser secuencial, o que no podemos ir a los confines de la tierra hasta que hayamos pasado por Jerusalén, Judea y Samaria. La evidencia para esto está en el hecho que pronto después de esta profecía, en el día de Pentecostés, el testimonio se dio a los visitantes (judíos y gentiles creedores en Dios) "de cada nación bajo el cielo" (Hechos 2:5). De hecho, uno podría decir que en este primer día de testimonio lleno del Espíritu esta profecía se cumplió inmediatamente, debido a que estaban presentes personas de Jerusalén y de los confines de la tierra.

Finalmente, de acuerdo a los patrones bíblicos y a nuestra propia historia de misión, debemos entrenar a las iglesias a asociarse juntos mientras se involucren en la misión. El Nuevo Testamento, de Hechos en adelante, es la historia de cómo las iglesias locales trabajaron juntas para cumplir lo que nadie podría haber hecho solo.

Obreros de Jerusalén fueron enviados para ayudar a Antioquía a crecer como iglesia nueva, pero luego Antioquía envió obreros y fondos a Jerusalén para ayudar a los necesitados durante el tiempo de escasez. En las cartas de Pablo, vemos numerosas referencias a la cooperación entre iglesias con el propósito de asistir a los necesitados, ofrecer aliento e instrucción, intercambiar obreros, etc. La expansión sobresaliente de la iglesia primitiva no ocurrió porque las iglesias actuaban de forma independiente. Es más, la expansión global de la Iglesia Hermanos Menonitas solo pudo ocurrir por la cooperación de las iglesias locales y las conferencias nacionales para realizar mucho más juntos que cualquiera podría cumplir estando sola.

### **El Centro de Entrenamiento**

Sin importar si estamos pensando en misioneros preparándose para cruzar océanos, o en plantadores de iglesias preparándose para cruzar la ciudad, en pastores preparándose para dirigir iglesias misionales o en otros, como maestros o administradores, las personas necesarias para apoyar las actividades misioneras, hay una necesidad de tener sistemas y estructuras enfocadas en entrenar obreros de misión. Aquí estamos pensando mucho más ampliamente que en unos pocos cursos misioneros en el currículo del seminario o el instituto bíblico.

Más bien, necesitamos un sistema de entrenamiento multifacético con un número de acercamientos de entrega, uno de los cuales es una *estructura intencional comprometida con el entrenamiento de obreros de la misión*. El sistema más grande de entrenamiento en una iglesia local, o una familia (conferencia) de iglesias, podría incluir acercamientos informales, formales y no-formales al entrenamiento (ver los capítulos dedicados al no-formal y el formal). El entrenamiento *informal* ocurre espontáneamente durante las actividades normales de vivir, o para nuestra discusión, el camino de la vida cristiana. Aprender un nuevo idioma en conversaciones diarias, pasar tiempo con un mentor u observar patrones de comportamiento apropiados son ejemplos del aprendizaje informal. El aprendizaje *no-formal* es intencional y organizado, pero fuera del sistema normal de educación o escuela. Los seminarios, cursos sin acreditación y aprendizaje de ministerio se incluyen en un enfoque no-formal. El aprendizaje *formal* es el enfoque más reconocido en sociedades alfabetizadas. Ya sea centralizado en una escuela o descentralizado en un programa de extensión, incluye un currículo académico, un programa de curso, un maestro reconocido y un certificado, generalmente acreditado por una organización formal.

Lo que sigue son recomendaciones para el desarrollo de la *estructura intencional* del entrenamiento del obrero de la misión a la que nos referimos anteriormente.

Si el centro de entrenamiento es formal o no-formal, es decir, si conduce a un título o no, en muchos casos es un tema secundario. Lo primario es ver que las metas deseadas de aprendizaje sean cumplidos. Las metas deben ser identificadas y planeadas tanto en estructuras de entrenamiento formales y no-formales. Sin importar si el obrero es un joven recién empezando su servicio de misión, o un veterano comprometido con el aprendizaje de por vida, las metas de entrenamiento son esenciales tanto para el aprendiz como para el entrenador. La siguiente es una lista de metas seguidas en el programa de Entrenamiento y Equipamiento Misionero (MTE), un centro de entrenamiento no-formal operado por MB Mission en Abbotsford:

- **Palabra de Dios**

- Entender la profundidad y la unicidad del mensaje del evangelio para la transformación personal, comunal y universal.<sup>8</sup>
- Aprender a aplicar y experimentar el poder transformador del evangelio en cada área de la vida (espiritual, emocional, social, físico y relacional).
- Aprender a interpretar la palabra de Dios (estudio bíblico, dones espirituales de sabiduría y discernimiento) y comunicar su mensaje a otros (predicando, enseñando, palabras proféticas) para un impacto transformacional.

- **Oración**

- Aumentar su pasión para la presencia duradera de Dios, escuchando su voz (a través de las Escrituras, la oración y la comunidad), obedeciendo inmediatamente y experimentando el empoderamiento del Espíritu Santo.
- Aumentar su amor para las naciones y practicar los principios de intercesión estratégica.

- **Vida de Equipo**

- Entender las pasiones, dones espirituales, estilos de personalidad y estilos de liderazgo propios y del equipo.
- Entender como su familia/soltería encajan en la comunidad del pacto.
- Comprender las dinámicas del desarrollo del equipo y adquirir habilidades en resolución sana de conflicto.

- **Plantación de Iglesias**

- Entender la centralidad de la iglesia en la misión del reino de Dios y crecer en amor para la familia de Dios.
- Aprender a apreciar los principios relacionales de autoridad, contabilidad mutua (sumisión) y liderazgo de servicio.
- Comprender las dinámicas multiplicativas del discipulado y las mejores prácticas de plantación de iglesias:

- Discipular a otros para que puedan hacer discípulos.
  - Entender los ciclos de plantación de iglesias.
  - Entender y desarrollar una filosofía de ministerio.
- **Compromiso Espiritual**
  - Aprender los principios y la práctica de la intercesión estratégica para los menos alcanzados.
  - Ser equipado para la guerra espiritual a través de estudio bíblico y ejercer autoridad sobre el diablo.
  - Aprender los principios de crear fundaciones entre los menos alcanzados.
- **Compromiso Transcultural**
  - Aprender a valorar el ministerio de encarnación, relaciones de "unión".
  - Aprender la importancia del aprendizaje de idiomas en el ministerio transcultural y adquirir habilidades para adquisición de idiomas.
  - Adquirir habilidades para la exégesis de la cultura anfitrión (investigación demográfica y etnográfica).
- **Valores Evangélicos-Anabautistas HM**
  - Aprender a valorar y poseer valores evangélicos-anabautistas como el discipulado, la hermenéutica de comunidad, la comunidad del pacto, el sacerdocio de los creyentes, el liderazgo de servicio, el servicio sacrificial, la teología del reino de Dios, la ética personal y social, la administración, el pacifismo y la misión global.
  - Aprender las historias y la contribución misionológica del legado de MB Mission.
  - Poseer los valores de MB Mission (interpersonal y organizacional) y su modelo de solución.
- **Misión Basada en la Iglesia**
  - Entender el valor de ser enviado por las comunidades locales de fe.
  - Aprender a comunicar con frecuencia y efectivamente para la gloria de Dios.
  - Aprender a movilizar a las personas (de corto y largo plazo), la oración y las finanzas para el fomento de la misión de Dios entre los menos alcanzados.<sup>9</sup>

La ventaja de usar un enfoque de entrenamiento basado en metas y resultados es que las metas, como las mencionadas arriba, puede ser aplicada en cualquier número de estructuras de entrega, desde el centro de liderazgo basado en la iglesia local a un centro de entrenamiento de misión de pre-servicio hasta un colegio bíblico acreditado. Cada una de estas estructuras de entrega potencialmente pueden convertirse en un centro de entrenamiento de misión con las metas correctas, y claro, los entrenadores correctos.



## La Agencia de Misión

Mientras que la formación de una agencia de misión no es esencial, los últimos doscientos años de envío misionero de las iglesias occidentales, y ahora más recientemente el envío de la iglesia de "todo lugar a todo lugar", ha confirmado este enfoque recomendado para movilizar y enviar obreros de misión. Algunas agencias de misión fueron comenzadas para enfocarse en una región o en un grupo étnico particular (por ejemplo Sudan Interior Mission). Otros comenzaron para avanzar un cierto tipo de ministerio misionero (por ejemplo Wycliffe Bible Translators). La mayoría de las misiones de una denominación comienzan para avanzar el evangelio completo de Cristo al obedecer la Gran Comisión, incluyendo el evangelismo, el discipulado, la plantación de iglesias y otros ministerios de apoyo. Las agencias de misión permiten mayor enfoque de atención, un mayor empleo de habilidad y administración más efectiva de recursos de lo que muchas iglesias locales o juntas de denominación pueden manejar solos.

Aquí hay algunos ejemplos de los roles que una agencia de misión puede tener mientras una iglesia o una denominación desarrolla capacidades de envío misionero:

1. Movilizar y canalizar recursos de la iglesia local al campo misionero. Estos recursos incluyen oración, visión, candidatos misioneros y finanzas.
2. Discernir, junto con la iglesia local, el don, la disposición y la colocación de los candidatos misioneros.
3. Entrenar, junto con la iglesia local y el centro de entrenamiento, aquellos aprobados para el servicio misionero. Parte de este entrenamiento incluye el discernimiento y el desarrollo de equipos misioneros.
4. Proveer supervisión ministerial apropiada al campo y basada en experiencia a los misioneros. Esto incluye necesidades en el campo como aprendizaje del idioma, aculturación, análisis de contexto, despliegue de estrategias y cooperación con socios nacionales.
5. Cuidar, junto con la iglesia de envío, la familia misionera y sus muchas necesidades.
6. Pedir, preparar y proveer información relevante e inspirador entre la obra misionera y las iglesias de apoyo.
7. Aprender de y compartir las mejores prácticas con otras agencias de misión.
8. Servir y guiar a la iglesia en el discernimiento de oportunidades, en desarrollar estrategias misioneras y en sugerir metas y planes.

## Conclusión

La iglesia, el centro de entrenamiento misionero y la agencia de misión son socios en la obra misionera. Cada uno es un jugador clave en el fomento de capacidad de misión. Algunos ejemplos recientes sirven para ilustrar como podemos *entrenar los*

*unos a los otros para involucrarse activamente en la obra misionera, desde Jerusalén hasta los confines de la tierra.*

El departamento de misión (agencia) de la Iglesia HM de la República Democrática del Congo recientemente apoyó a seminarios de aprendizaje de distancia (entrenamiento) para la salud de la iglesia y la plantación de iglesias en la provincia de Bandundu. Los entrenadores también son maestros en el *Centre Universitaire de Missiologie* (Universidad Centro de Misionología), un centro de entrenamiento misionero inter-denominacional en Kinshasa. Unos 400 pastores y líderes participaron en esta educación no-formal, alcanzando a hombres, mujeres y jóvenes. Son ansiosos por más entrenamiento porque sienten un empoderamiento para traer el evangelio completo a sus comunidades.

La Misión Khmu, un movimiento de plantación de iglesias HM tiene su centro en el Norte de Tailandia, llamado el Centro de Vidas Cambiadas. Provee habilidades de liderazgo, misión y desarrollo comunitario a los obreros Khmu que vienen de varios lugares. Se ofrecen cursos de un semestre para jóvenes residenciales y módulos de una semana para adultos. Algunos son para crédito y otros para el fomento de las capacidades. Se da entrenamiento informal para todos. El movimiento se está difundiendo a otros grupos étnicos y países.

La Iglesia HM Colombiana ha enviado más de diez misioneros en la última década. Muchos de estos obreros se unieron a equipos supervisados por la agencia norteamericana, MB Mission. Recientemente la conferencia tomó un paso de fe y nombró a uno que antes fue misionero para desarrollar una agencia de misión. Se llama *Heme Aquí*. La iglesia apoya la agencia, pero la agencia está entrenando a la nueva iglesia para volverse más misional, plantar más iglesias, cuidar sus misioneros y enviar sus propios equipos misioneros.

Es un día increíble para estar vivo y activo con el Señor en su misión. Con sangre, sudor y lágrimas, la iglesia entera está llevando al evangelio entero al mundo entero. Uno de los nuevos líderes apostólicos llegando desde el mundo mayoritario (India), K. P. Yuhannan ha declarado, "El obstáculo más importante a la evangelización global en este momento es la falta de involucración total por el Cuerpo de Cristo".<sup>10</sup> Consideremos como podemos motivarnos hacia el amor y las buenas obras.

## Notas

1. Patrick Johnstone, *The Future of the Global Church* (Colorado Springs: Biblica, 2011), 239.
2. “Global Statistics,” [http://joshuaproject.net/global\\_statistics](http://joshuaproject.net/global_statistics).
3. Ralph D. Winter y Bruce A. Koch, “Finishing the Task: The Unreached Peoples Challenge,” en *Perspectives on the World Christian Movement: A Reader*, eds. Ralph D. Winter y Steven C. Hawthorne, 4th ed. (Pasadena: William Carey Library, 2009), 543.
4. *Ibid.*, 531
5. G.W. Peters, *Foundations of Mennonite Brethren Missions* (Winnipeg, Canadá: Kindred Press, 1984), 7-28.
6. Christian A. Schwarz, *Natural Church Development: A Guide to Eight Essential Qualities of Healthy Churches* (Carol Stream: Churchsmart Resources, 1996).
7. “About CCMBC,” <http://www.mennonitebrethren.ca/resource/our-operations>.
8. Cada candidato misionero es unido a un mentor personal con experiencia durante el entrenamiento, incluyendo también el entrenamiento informal.
9. Estas metas han sido desarrolladas por personal de MB Mission, Ray Harms-Wiebe y Tim Klassen.
10. K.P. Yohannan, *Revolution in World Missions* (Carrollton: GFA Books, 2003), 85. También disponible en línea, [http://www.eaec.org/bookstore/revolution\\_in\\_world\\_missions.pdf](http://www.eaec.org/bookstore/revolution_in_world_missions.pdf).

## Lectura Recomendada

- Ferris, Robert W., ed. *Establishing Ministry Training: A Manual for Programme Developers*. Pasadena: William Carey Library, 1995.
- Johnstone, Patrick. *The Future of the Global Church*. Colorado Springs: Biblica, 2011.
- \_\_\_\_\_. *Ora por el mundo*. Bogotá, Colombia: CLC Editorial, 2017.
- Lane, Denis. *Administración eficaz de una agencia misionera*. Viladecavalls, España: Clie, 2006. (disponible en línea en [www.recursosmisioneros.com/resources/Administracion\\_eficaz\\_agencia.pdf](http://www.recursosmisioneros.com/resources/Administracion_eficaz_agencia.pdf)).
- Naja, Ben. *Releasing the Workers of the Eleventh Hour: The Global South and the Task Remaining*. Pasadena: William Carey Library, 2007.
- Wan, Enoch, y Michael Pocock, eds. *Missions from the Majority World: Progress, Challenges, and Case Studies*. Evangelical Missiological Society Series no. 17. Pasadena: William Carey Library, 2009.
- Winter, Ralph D., y Steven C. Hawthorne, Kevin D. Bradford, eds. *Perspectivas no movimento Cristão mundial*. São Paulo, Brasil: Sociedade Religiosa Edições Vida Nova, 2009.

**Preguntas de Estudio**

1. De las ocho características en la lista de iglesias sanas, ¿cuál dirías que más describe su iglesia local? ¿Cuáles necesitan atención especial? ¿Puede ser que Dios te esté llamando a hacer algo?
2. De un ejemplo de acceso que podría tener cada uno de los métodos (informal, no-formal, formal) para el entrenamiento de misiones.
3. ¿Qué son las ventajas de enviar a un misionero con una agencia de misión en lugar de ser enviado directamente por su iglesia local?